



業界でも珍しい急冷式のワンドリップコーヒー

氷を入れた  
グラスに商  
品をセット  
しお湯を注  
ぐ



すつきりとした味わいと  
香りの高さ、飲みごたえが  
特徴。氷を入れたグラスに商  
品をセットしてお湯を注  
ぎ、いたてのコーヒーを  
急に冷やすことで、香りを  
引き出す。中米ホンジュラ  
ス産ヒンドゥネシア産の豆  
をブレンドし、個包装に入  
る最大12gまで充填(じゆ  
うてん)。既存商品では難し  
かったコクも引き出した。  
昨年末に同社社員の提案で

## “夏商戦”の目玉に

香りの高さ、飲みごたえが

商品をセットしてお湯を注  
ぐ

ぎ、いたてのコーヒーを  
急に冷やすことで、香りを  
引き出す。中米ホンジュラ  
ス産ヒンドゥネシア産の豆  
をブレンドし、個包装に入  
る最大12gまで充填(じゆ  
うてん)。既存商品では難し  
かったコクも引き出した。  
昨年末に同社社員の提案で

すつきりとした味わいと  
香りの高さ、飲みごたえが  
商品をセットしてお湯を注  
ぐ

“夏商戦”の目玉に  
香りの高さ、飲みごたえが  
商品をセットしてお湯を注  
ぐ

コーヒー関連商品の卸販売や喫茶店運営事業などを手がけるシーサー・エスコーヒー(CCSコーヒー)、本社名古屋市千種区千種、服部雄高社長、営業本部電話052・432・6363)は、家庭で手軽に本格派のアイスコーヒーが楽しめる、一杯抽出タイプのドリップ式商品「ワンドリップ アイスブレンド」を、5月1日に発売する。アイス専用ドリップ商品の開発は、東海3県下の企業で初という。夏商戦における目玉商品の一つとして、初年度5千個の販売を目指にする。

(水谷英志)

レギュラーコーヒーが手  
軽に楽しめる一杯抽出タイ  
プは、共働き世帯の増加な  
どライフスタイルの変化

で、今後の需要増が見込まれている。同社はこれまで  
カフェインレスやフルーツ  
スティックなど、新規開拓を図  
りながら、主力商品である  
「ポルサ」や「プロスペー  
ル」などの運営を手がける。17年9月期の売上  
高は12億円を見込む。従業員数は約200人。

## CCS コーヒー 東海3県で初投入

# ワンドリップでアイスを

名古屋

情報は  
名古屋デスクへ

TEL 052(561)5212  
FAX 052(561)5207

購読の  
お申し込み

0120・605・123  
10時~18時(日・祝日除く)

WEBでの  
お申し込み

中部経済

検索

部屋

セレブ

名古屋のお部屋探しは

S-POINT  
<http://www.spoint.jp>