

CCS COFFEE NEWS

Coffee &
Communication

8

2026
vol.595



今月の
コーヒー

8月のおすすめ

タンザニア アカシアヒルズAA

——— タンザニア



力強いボディと透明感のある余韻が印象的な味わい

今回のアカシアヒルズAAはタンザニアらしい力強いボディがありながら、透明感のあるきれいな余韻が印象的なコーヒーです。エチオピアとはまた違ったアフリカンテイストのコーヒーをお楽しみください。

コーヒー業界の最新情報!

COFFEE TOPICS

2026年
8月版

在庫逼迫にブラジル降雨、相場急伸

NYは再び300セントの大台!

7月1日、NYアラビカ先物(2026年9月限)は前日比で20セント超(約8%)上昇し、終値は303.15セントまで急騰しました。

ここ最近の最安値である6月10日の241.65セントから約60セント(約25%)の大幅な上昇となります。出来高も約94,000枚と2024年11月以来の高水準に達しました。

認証在庫が低水準で推移する中、現在収穫期(乾季)のブラジルで降雨が発生し、品質への懸念が浮上しました。これを受けてファンドの買いが入り、相場を押し上げました。

更に7月3日~6日になると340セント台に到達し、市場4番目の急騰が記録されました。今後の見通しとして、9月以降「スーパーエルニーニョ」による天候悪化が続けば、更に一段高となる可能性を覚悟しておく必要があります。



割高感増し、客離れ危惧

外食7割、食品減税で打撃



日本経済新聞がまとめた2025年度の飲食業調査によると、食料品の消費税減税が業績にマイナス影響を与えると考える企業は、全体の7割にのぼっています。政府は2027年4月から税率を1%に引き下げる方向で調整しており、これを受けて外食各社は、減税対象となるテイクアウトやデリバリーの拡大を急いでいます。

現在、スーパーの食料品や飲食店のテイクアウトには8%の軽減税率が適用され、店内飲食には10%の税率が課されています。今後、食料品やテイクアウトの税率のみが引き下げられれば、外食の割高感が一層強まり「外食離れ」が進む可能性が懸念されます。

調査では消費税減税への対策についても尋ねています。最も多かった回答は「店内サービスの強化」で34.8%、次で「テイクアウトの強化」が31.1%、「コスト削減」は26.5%となっています。

また政府は、売り上げの減少が懸念される外食企業などに対し、補助金の検討も進めています。外食業界団体である「日本フードサービス協会」は、外食も減税対象に含めるなどの支援対策を求めています。



コーヒー市況も強気に反転の可能性

スーパーエルニーニョ発生確率63%

世界気象機関(WMO)は7月3日、南米ペルー沖から西の海域にかけて海面水温が高い状態が続く「エルニーニョ現象」が発生したと発表しました。

7~9月に急速に発達する見通しで、各地で熱波や干ばつ、豪雨といった異常気象が起きる可能性が高まっているとして、各国に警戒を呼びかけています。この影響により農作物の生産が落ち込み、食料インフレの加速が市場で警戒されています。

また米海洋大気局(NOAA)は、2026年11月から2027年1月にかけてエルニーニョ現象が非常に強い状態「スーパーエルニーニョ」が発生する確率を63%とし、観測史上「最大級の規模となる」と予測しています。

この現象がコーヒー生産に与える影響としては、一般的にブラジルの春(9月~11月)の開花期には乾燥、夏(12月~2月)のチェリーの結実・成熟期には高温になることが見込まれており、生産にとってマイナス要因になると考えられています。そのため産地側では強気要因と捉えられており、今後の見通しがはっきりするまでは売り控えが進むと予測されています。

(会長 服部卓也)

「賛助・協賛会員ミニ展示会」の視察報告

7月、中部日本コーヒー商工組合主催の「賛助・協賛会員ミニ展示会」が名古屋国際センターで開催されました。展示会形式での開催は今年で4年目となり、コーヒー生豆商社や食材メーカー、器具メーカーなど20社が出展しました。来場者も年々増加しており、今年は100名を超え、盛況のうちに終了しました。



現在、喫茶店・カフェ業界では、原材料や水道光熱費の高騰、食品ロス、慢性的な人手不足といった悩みを抱えています。その中で「いかに手間をかけずにメニューへ付加価値を加えるか」が大きな課題となっています。

食品メーカーのブースは、調理の手間を軽減しながら、見た目や味の満足度を高める冷凍素材の提案が多く見られました。特に解凍するだけで提供できるスイーツや、既存メニューにトッピングするだけで付加価値を高められる商材は、人手不足対策としても有効であり、現場を意識した提案が印象的でした。

また器具メーカーのブースでは、喫茶店オーナーの声を商品化した新形状のコーヒーサーバーが注目を集めていました。このサーバーは注ぎ口が2箇所に設けられており、そのうち一方は取手に対して斜めに配置されています。そのため、手首をひねることなく、自然な動作で注ぐことが可能です。このような細やかな工夫が、作業負担の軽減につながると感じました。

今回の展示会は、単なる商品紹介にとどまらず、来場者同士の情報交換も活発に行われていました。業界内の横のつながりを深める、非常に有意義な機会でもありました。

秋ブレンド「熟」 ドリップバッグも発売開始!

お店で提供するコーヒーにも、季節感を演出してみたいかでしょうか。豊穣な実りの季節“秋”をイメージした「秋ブレンド“熟”」は、豊かで深みのあるコクと芳醇でまろやかな苦味が特徴です。四季ブレンドの中でも人気が高く、お客様に好評いただいております。

秋季限定コーヒー「熟」

袋タイプ 内容量：200g（豆）

ドリップバッグタイプ 内容量：10g（粉）

販売期間：2026年9月1日～11月末

納品可能期間：2026年8月中旬～11月中旬

※試飲用として40gをご用意しています。

※詳しくは営業担当までお尋ねください。



SCAJ来店客調査2025から読み解く市場動向 コーヒー価格上昇でも支持される理由

日本スペシャルティコーヒー協会（SCAJ）は「SCAJ来店客調査2025」を発表しました。本調査は2025年10月から11月にかけて、協会会員である13社・33店舗の来店客を対象にアンケート調査を実施（2,862票）したものです。

まず、「喫茶店・カフェでのスペシャルティコーヒー1杯あたりの妥当な価格」については、2023年の605円から25円上昇し、630円という結果となりました。また、「店頭でのスペシャルティコーヒー豆100gの妥当な価格」についても、2023年の922円から136円上昇し、1,058円といずれも明確な上昇傾向が見られました。これは、2024年以降に顕著となったコーヒー相場高騰による値上げや近年の物価高を反映した結果と言えるでしょう。

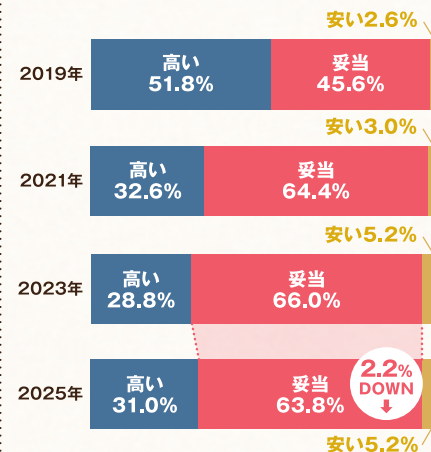
Q.スペシャルティコーヒーの 1杯あたりの妥当な価格は？



Q.スペシャルティコーヒーの 100gあたりの妥当な価格は？



Q.スペシャルティコーヒーを高いと感じますか？



一方で興味深いのは、「喫茶店・カフェでのスペシャルティコーヒー1杯の価格に対して、どう感じるか」という質問への回答です。「価格が高い」と感じる割合は31.0%と、2023年からの増加はわずか2.2ポイントにとどまった点です。ここ数年で価格が大きく上昇したにもかかわらず、消費者の受け止め方は落ち着いており、多くの人が価格上昇を受け入れている様子がうかがえます。スペシャルティコーヒーが単なる嗜好品ではなく、「価値に対して対価を支払う商品」として認識されつつあるとも考えられます。

この傾向は「当店でスペシャルティコーヒー豆を購入する理由」にも表れています。「種類の豊富さ」「店員が相談にのってくれる」「価格以上においしい」という項目が上位に挙げられ、単に“おいしいコーヒーを売る”だけでなく、選ぶ楽しさや専門的なアドバイス、期待を上回る味わいといった、総合的な顧客体験が評価されていることを示しています。コーヒーの価格が上昇する中であっても、消費者はその背景を理解し、納得したうえで選択している姿がうかがえます。スペシャルティコーヒーの分野では、「人を介したコミュニケーション」や「その場でしか得られない体験価値」が、来店動機の重要な要素となっていることが示唆されています。

COFFEE エッセイもどき



弊社工場長が1997年10月号から2012年10月号まで連載していたエッセイがリニューアルして帰ってきました。

第19回 アイボリーの切立の湯呑

前回、実家の台所を整理した時に出てきたコーヒーカップの話でしたが、実はもうひとつ出てきたものがあります。アイボリーの湯呑です。昆布茶を出すときの湯呑といえばお分かりになる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。初期型は切立だったので「アイボリーの切立の湯呑」と呼んでいたのですが、これは少し丸みを帯びた二代目のようです。

初めてアイボリーの切立の湯呑を見たのは喫茶店に行き始めた学生の頃だったと思います。注文もしていないのにこの湯呑で昆布茶が出てきて、びっくりしたのを覚えています。当時は昆布茶の存在すら知らなかったのですが、すごくおいしく感じました。それから「あの店はサービスがいいぞ! 美味しい昆布茶が出てくる!!」と仲間内で話題になり、何度も通っていました。

その後、豊橋営業所に勤務していた時もこの湯呑や昆布茶、梅昆布茶をお客様のところによく納品していました。ある時、お客様から冗談交じりに「昆布茶を出すのは早よ帰れの合図だね。よっぽど長居していたんじゃないか?」と言われたのですが、実際はどうだったのでしょうか。単純にサービスなのか、早く帰れの合図なのか... そんなに長居していたとは思わないのですが、思えば昆布茶が出てきたのは入店してしばらくたってからのような気がするし、昆布茶が出るまで粘ってたような気もするし...



新メニューのアイデアにどうぞ!
直営店のイチオシメニュー

トマトとチーズの最強コンビ!
具沢山な夏の冷製パスタ

夏野菜とベーコンの冷製トマトパスタ
～モッツアレラチーズ添え～

単品 ¥950 (税込) 詳しくは営業担当へお問い合わせください。

美味しい
コーヒーの店
2026
認定店

★★★

喫茶店探訪

CCS コーヒーを扱う店を訪ねて



東京都 西東京市

松尾珈琲

秋田杉の空間で
心ほどける一杯を

東京都・西東京市にある「松尾珈琲」は、「最高の空間で最高の一杯を」をコンセプトに、秋田杉を贅沢に使用した、木の温もりあふれる癒やしの空間が魅力のカフェです。

メニューは、オーガニック・フェアトレードのこだわりのコーヒーに加え、秋田産のお米を使った特製おにぎりや、松尾牧場のビーフカレーなど食事も充実。なめらかプリンなどのスイーツも人気です。

店内はWi-Fi・電源完備で、ベビーカーでの入店も歓迎。都会の喧騒を忘れ、心ほどけるひとときをお過ごしください。



おすすめMENU

- ブレンドコーヒー(Hot/Ice) ¥600
- 狭山紅茶 ¥550 ●いちごスムージー ¥800
- 松尾牧場のビーフカレー ¥1,500
- 松尾牧場のビーフシチュー ¥1,700
- 秋田米のおにぎり(肉みそ、梅、昆布等) ¥250～
- 松尾珈琲のなめらかプリン ¥750(1日限定5個)

松尾珈琲

住 所 | 東京都西東京市ひばりが丘北3-4-1
アクセス | 西武池袋線「ひばりヶ丘駅」北口より徒歩1分
電話番号 | 042-422-7300
営業時間 | 11:30～20:00(L.O.19:30)
定休日 | なし
席 数 | 38席
駐 輪 場 | あり



「今月のコーヒー」として、元気なお店づくりにいかがですか？

9月のおすすめ

ロス・アルティプラノス農園 ジャバ ——— ニカラグア共和国



オレンジのような酸味と豊かな甘味が特徴のコーヒー

ニカラグア北部ヒノテガ地区は、国内生産量の約40%を占めるコーヒーの一大産地です。その山岳地帯にあるロス・アルティプラノス農園では、農園主リカルド氏の家族が100年以上にわたり、代々コーヒー生産に携わってきました。彼らにとってコーヒーは単なる農作物ではなく「情熱」であり、伝統を守りながら、新しい技術や知識を取り入れることにも積極的に取り組んでいます。



今回ご紹介するのは、エチオピア系の流れをくむ希少な「ジャバ」品種です。生産量・流通量ともに限られた貴重なコーヒーで、高地栽培ならではの繊細で複雑な風味を持っています。オレンジを思わせる甘い酸味と豊かな甘み、柔らかな口当たりとバランスの取れた上品な味わいをお楽しみください。

抽出方法 ペーパー サイフォン ネル

詳しくは営業担当までお問い合わせください。



ボン・ボヤージュ

コーヒー新時代を目指して -80-

1977年1月、業容拡大にともなう長時間労働の常態化対策として、顧客の近くに拠点を設けるべく営業所の設置をスタートさせた。

第一歩として、78年3月に愛知県安城市に三河営業所を開設。次いで79年8月三重県四日市、85年3月に岐阜県穂積、5月に豊橋、86年3月に愛知県半田市に知多営業所を開設し、結果8年間で5営業所を開設し、これで愛知・岐阜・三重の東海3県を、ほぼカバーできるようになった。

その後94年4月には、丸紅食料さんを本部とするコーヒー豆・挽き売り店「ファゼンダ」の店舗を

神奈川県厚木市や伊勢原市に展開することとなった。これにともない、フォロー体制を強化する観点から、神奈川県海老名市に神奈川営業所を開設。後年、東京動物園協会との関係から、都内足立区に東京営業所を開設するに至った。最大で7ヶ所の月1の営業会議に出るのは、中々シンドイものであった。

他方、喫茶業界を取り巻く食品の環境は激変し、急速に冷蔵・冷凍商品への対応が迫られることになり、本社は勿論の事、各営業所も多額の設備投資が求められた。

(会長 服部卓也)

編集長の
独り言

2台目のスマホは格安のものを使っていましたが、他社へ乗り換えた時に5G対応になり、なんとなく4G対応の手持の端末が色褪せて見えて、ジャンク扱いの機種を安く手に入れて使う事にしました。ただ、選んだのが主で使っている機材と同じもの、簡単に同じ設定になったのはいいのだけれど見た目も全く同じ、電源を入れて回線の会社を確認しないとわかりません。まあ、2台とも持ち歩けばいいのしょうけれども。結局シールでも貼る事になるのかな。