

# CCS

COFFEE & COMMUNICATION

# COFFEE NEWS

シーシーエスコーヒーニュース

2014

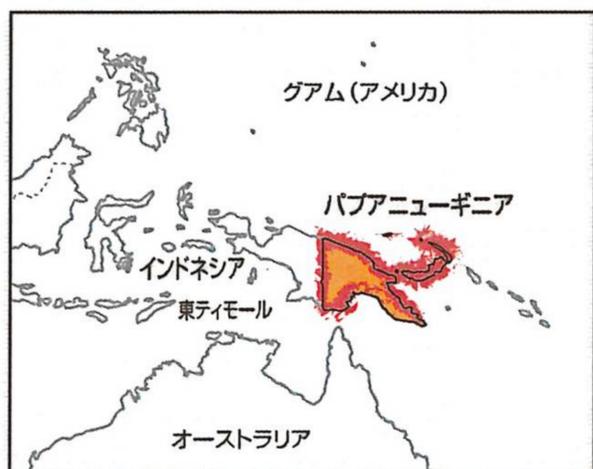
1

No.444



写真:パプアニューギニア新緑風景とキガバコーヒーの麻袋

今月のコーヒー(1月) パプアニューギニア キガバ(ふくろう)  
明るく軽やかな夏みかんのような酸味とベルベットのよう滑らかで優しい甘さ



第444号 2014年1月1日発行  
シーシーエスコーヒー株式会社  
TEL (052)432-6363(代)  
夜間・休日緊急連絡先  
TEL (052)775-5788 (服部)  
080-4833-6938 (徳田)

## Calendar

1月 睦月(むつき)

- 1 (水) 元旦
- 2 (木) 書初め
- 5 (日) 小寒
- 7 (火) 七草
- 11 (土) 鏡開き
- 13 (月) 成人の日
- 20 (月) 大寒

## Contents

- ② 新年のご挨拶 社長・営業部長
- ③ セセンタブレンド  
CCS60周年ロゴ
- ④ CCS60周年史年表
- ⑤ コーヒートピックス
- ⑥ 3月のお勧めコーヒー  
2014美味しいコーヒーの店発表
- ⑦ パスタフェアご案内
- ⑧ モクモク手作りファーム
- ⑨ 2013コーヒー業界重大ニュース  
リレーコラム 社員の目
- ⑩ バレンタインコラム  
消費税関連記事

◆ホームページアドレス

<http://www.ccscoffee.co.jp>

# 2014

あけまして  
おめでとうございます。  
本年もよろしく  
お願い致します。

COFFEE & COMMUNICATION



おかげさまで  
60周年

## 新年のご挨拶



新春のお慶び申し上げます。

旧年中は大変お世話になり、厚く御礼申し上げます。

私共を取り巻く環境は、年初来のアベノミクスによる経済効果の兆しが出てきているとの指摘もありますが、世の中全体への波及は、未だならずといった所ではないでしょうか。

こうした環境の基、コーヒー業界は、コンビニ各社による喫茶市場への参戦の結果、従来の「喫茶・カフェ」市場は大きく変わりつつあります。

他方、今春には消費増税が実施されるなど、経営に予断を許さぬ状況が続いていく様相です。

さてシーシーエスコピーは本年創業60周年を迎え、この永きに亘り「品質とお客様」を念頭に、美味しいコーヒー造りに挑戦し続けて参りました。

これも、偏に皆様方の御支接の賜物と感謝いたしております。

こうした厳しい環境では有りますが、私共は、これからも皆様方に少しでもお役に立てるべく「Coffee & Communication」を合言葉に、社員一同頑張っていく所存であります。本年も昨年同様、皆様方の御指導、御鞭撻の程、心よりお願い申し上げます。

平成二十六年 元旦

シーシーエスコピー株式会社  
代表取締役社長 服部卓也



新年あけましておめでとうございます。

旧年中は格別なご高配を賜り、まことにありがたく厚く御礼申し上げます。

本年は弊社創業60年を迎える事となりました。これも皆様のおかげと深く感謝しております。

私はこの60年の後半34年間関わって来られた事を大変うれしく思っております。前半、ましてや創業時の事は想像でしかありませんが、先輩たちの愛知喫茶への情熱とお得意先、さらにはお得意先をご利用されるお客様のご支持やお取引先のご支援があってこそと感謝しております。

この60年でレギュラーコーヒーは好品から飲料、さらにはライフスタイルへと変化してまいりました。それにつれて、輸入量も確実に増えてきました。この先のコーヒービジネスを思うとき、わくわくする思いが湧き上がってきます。美味しいコーヒーと有益なご提案をお届けできるように今後も頑張っていく所存であります。

よりいっそうのご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

平成二十六年 元旦

シーシーエスコピー株式会社  
営業部長 徳田政司

# 60周年記念コーヒー セセンタブレンド

(セセンタ:ポルトガル語で「60」の意味)

この度、創業60周年を記念して開発した  
新たなブレンドコーヒー「セセンタブレンド」  
をご紹介します。



～「セセンタブレンド」の特徴～

- ・代表的な「6つ」の産地のコーヒー
- ・シンクエンタ(50周年記念コーヒー)と対照的な「すっきり」とした味わい
- ・最近、流行のやや浅めの「中煎り」

長年、ブレンド作りに携わっておりますが、個性のある6種類のコーヒーをブレンドし、バランスよく味をまとめることはかなり難しく、何度も試飲を繰り返してできたブレンドです。

時間の経過とともに、コーヒーの特徴が変化していきます。6種類のコーヒーが奏でるハーモニーと余韻如水のすっきりとした飲み心地をお楽しみ下さい。



生産部長 香ノ木 潤治

## 【CCS60周年記念ロゴマーク】

60周年を記念して、社内でロゴマークを募集。  
約50点の応募の中から見事、優秀賞に選ばれた  
営業一課 佐藤君のロゴに込めた思いは以下。

このロゴは、60周年の象徴である「60」をデザイン  
のベースに、弊社の合い言葉である  
「COFFEE & COMMUNICATION」を表現しました。

茶色い部分は、コーヒー会社の「命」とも言える  
「コーヒー豆」を表現し、これはまさしく  
シーシーエスコーヒー自体です。

白い部分は、私たちを支えてくださるお客様をはじめ、さまざまな専門メーカー様など、  
弊社に関わりのある全ての方々です。

コーヒー豆(=弊社)と支えてくださる方々が手をつなぐ…。

コーヒーを通じて、お互いが心を通い合わせることで歩むことができた「60年の感謝」  
をこのロゴに込めました。

COFFEE & COMMUNICATION



おかげさまで  
60周年

営業一課 佐藤英徳

# シーシーエスコーヒー株式会社 60周年史 年表

| 西暦   | 和暦   | 月  | シーシーエスコーヒー年表                                  | 月  | 主な出来事                         |
|------|------|----|---|----|-------------------------------|
| 1963 | 昭和28 | 9  | 銀座コーヒー店として銀座留吉 創業                             | 2  | テレビ放映開始                       |
| 67   | 32   | 10 | 合資会社 中米珈琲商会設立                                 | 11 | 地下鉄名古屋一栄間2.4km開通              |
| 68   | 43   | 10 | 株式会社 中米珈琲商会設立                                 | 12 | 三徳円事件                         |
| 73   | 48   | 6  | 名古屋千種区に本社社屋と焙煎工場新設                            | 10 | 第一次オイルショック                    |
| 78   | 53   | 2  | 愛知県安城市に三河営業所を開業                               | 4  | 新東京国際空港開港                     |
| 79   | 54   | 8  | 三重県四日市市に三重営業所を開業                              | 7  | 第二次オイルショック                    |
| 84   | 59   | 4  | ボルサ1号店(住吉店)をオープン                              | 8  | ロサンゼルス・オリンピック開催               |
| 85   | 60   | 3  | 岐阜県瑞穂市に岐阜営業所を開業                               | 4  | 科学万博開催(つくば)                   |
|      |      | 5  | 愛知県豊橋市に豊橋営業所を開業                               |    |                               |
|      |      | 10 | CC8ブランドマークに一新                                 |    |                               |
| 86   | 61   | 3  | 愛知県半田市に知多営業所を開業                               | 5  | イリスのチャールズ王子とダイアナ王妃            |
| 88   | 63   | 3  | 創立35周年事業開催(於ホテルキャッスルプラザ)<br>同記念としてボストンブレンドを開発 | 3  | 東京ドーム完成                       |
| 89   | 平成1  | 11 | 現社長 服部卓也 社長就任                                 | 4  | 消費税スタート                       |
| 94   | 6    | 10 | 三河営業所を三河支店に昇格 豊橋・知多営業所を統合                     | 9  | 関西国際空港開港                      |
| 95   | 7    | 3  | ボルサ5号店(鼻名店)をオープン                              | 1  | 阪神淡路大震災                       |
|      |      | 10 | シーシーエスコーヒー株式会社社名変更                            |    |                               |
| 96   | 8    | 6  | 名古屋市中区に営業本部を設置<br>三豊・岐阜営業所を統合、岐阜市に岐阜支店を開業     | 7  | アトランタ五輪開催                     |
| 2000 | 12   | 11 | ボルサ10号店(津島店)をオープン                             | 7  | 九州・沖縄サミット開催                   |
| 3    | 16   | 4  | プロスペール1号店(安城店)をオープン                           | 9  | 阪神タイガース18年ぶりリーグ優勝             |
|      |      | 5  | 岐阜支店を営業本部に統合                                  |    |                               |
|      |      | 9  | 創立50周年記念としてシンクエンタ<br>(ポルトガル語で「50」の意味)ブレンドを開発  |    |                               |
| 4    | 16   | 11 | ファゼンダ事業を丸紅食料(株)より移管<br>同事業本部を開設               | 10 | 中越地震                          |
| 7    | 19   | 10 | ファゼンダ大塚店をオープン                                 | 10 | 日本郵政公社が民営化                    |
| 8    | 20   | 8  | アビアンカ大塚店をオープン                                 | 7  | 北海道・酒田サミット開催                  |
| 9    | 21   | 2  | 「美味しいコーヒーの店2009」のスタート                         | 8  | 政権交代により民主党内閣が発足               |
|      |      | 3  | ボルサ11号店(戸田店)をオープン                             |    |                               |
|      |      | 3  | ボルサ12号店(程沢店)をオープン                             |    |                               |
|      |      | 10 | プロスペール3号店(安城南店)をオープン                          |    |                               |
|      |      | 11 | ボルサ13号店(LOC大塚店)をオープン                          |    |                               |
| 10   | 22   | 1  | 「美味しいコーヒーの店2010」のスタート                         | 2  | バンクーバー五輪開催                    |
|      |      | 4  | 三河支店を営業本部に統合                                  |    |                               |
|      |      | 7  | プロスペール4号店(岡崎北店)をオープン                          |    |                               |
|      |      | 8  | ファゼンダエンゼル・パーク店をオープン                           |    |                               |
|      |      | 11 | アビアンカ2号店(豊田店)をオープン                            |    |                               |
| 11   | 23   | 1  | 「美味しいコーヒーの店2011」のスタート                         | 3  | 東日本大震災                        |
|      |      | 2  | プロスペール5号店(犬山店)をオープン                           |    |                               |
|      |      | 2  | ボルサ5号店(鼻名店)をリニューアルオープン                        |    |                               |
|      |      | 4  | ファゼンダ上越店をリニューアルオープン                           |    |                               |
|      |      | 10 | プロスペール6号店(太平通り店)をオープン                         |    |                               |
|      |      | 11 | ファゼンダ新瑞穂店をリニューアルオープン                          |    |                               |
| 12   | 24   | 1  | 「美味しいコーヒーの店2012」のスタート                         | 12 | 愛知県議選で自民党圧勝、安倍総理発足            |
|      |      | 2  | ボルサ14号店(海洲店)をオープン                             |    |                               |
|      |      | 12 | プロスペール7号店(新守山店)をオープン                          |    |                               |
| 13   | 25   | 1  | 「美味しいコーヒーの店2013」のスタート                         | 4  | 長崎県選と松井秀喜に国民栄誉賞<br>有機JAS認定を取得 |
|      |      | 2  |   |    |                               |
| 14   | 26   | 1  | 創立60周年記念としてセセンタ(ポルトガル語で<br>「60」の意味)ブレンドを開発    |    |                               |

# COFFEE TOPICS

## コーヒートピックス

### コーヒー売り、路上颯爽と いつか故郷へ・ジャカルタ



故郷には無い夜の街がまぶしい。夕方から翌朝未明まで自転車走り回る。仕事帰りのサラリーマンや繁華街にたむろする若者。一杯2千ルピア（18円）からのコーヒーを売る。

「新しい環境に飛び込みたかった」先月、東ジャワ州マドゥラ島からジャカルタに来た。2日間のバス移動。婚約者、両親の事は気惑りだったが、都会を思い浮かべると心は竦た。

マドゥラ島では親の農作を手伝い、マンゴを売り歩いた。今でこそ恋しい故郷だが、変化のない毎日に耐えられなかった。「ジャカルタで成功したコーヒー販売者が世話をしてくれる」。友人の誘いに飛びついた。

ハジ・ウスマン。マドゥラ島でその名を知らない人はいない。1970年代にジャカルタの路上でコーヒー販売を開始。今や従業員200人を抱える大物。貯金がなくても、最初1ヶ月分の資金を貸し与え、寝る所も貸してくれる。借金は少しずつ返せばいい。

「貯金が貯まれば独立したらいい」。ウスマンさんからはそう声かけられた。親父に背中を押された思いだった。いつか成功し、故郷マドゥラ島に帰る。

### 南スーダンを救うのはコーヒー栽培 米俳優・G・クルーニーが訴え



アフリカ・南スーダンの難民、貧困問題等の解決に強い関心を持ち、現地を何度も訪れている米俳優のジョージ・クルーニーさんが、先程パリで記者会見し、「南スーダンの国民を貧困から救うには、広くコーヒーを栽培し、輸出産業に育てることが有効だ」と訴えた。

南スーダンは200万人以上の犠牲者を出した内戦を経て、2011年7月にスーダンから分離独立したが、石油資源以外は目立った富はない。クルーニーさんは「石油だけでは一部の人が潤わない、多くの人を救うにはコーヒー栽培が一番だ」と力説した。

### 「神様・仏様・田中様」 マー君・賞金の使い道はコーヒー



楽天・田中将大投手は今シーズンは大活躍で、このオフは毎日、各種表彰式に引っぱりダコである。そんな中、飲料メーカーの年間大賞に選ばれた。

都内のホテルで表彰され「うれしく思います。数字の面だけでなく、ファンの皆さんの心に残ったということだと思います」と喜んだ。賞金100万円の使い道を問われると、即座に「コーヒーを買います」とニヤリ。賞の意図にかけて、場内の笑いを誘った。

お店で「今月の珈琲」として「一杯、淹れたて」で提供してみたいかをご紹介します!



### 3月のお勧めコーヒー

## サンジョゼ (ニカラグア)



花のような香りを持ち、柑橘系のフレーバーが長く口の中に余韻を残す名品です。

ニカラグア共和国のヒノテガ県北部にあるアバナス湖を望む高い断崖の上に小さなサンホセ農園があり、その景観たるや、普通の旅行では決して見ることはかなわないほどすばらしく、ここほど美しい日没が見られるところもありません。

ここにいたるまでの道は大変急勾配で特に雨季の作業は困難を極める難所にあります。こういった環境の中、高い標高と肥沃な火山灰土壌からもたらされるコーヒーは類まれな品質を誇っています。

お勧めの抽出方法……ペーパー抽出・サイフォン抽出・ネル抽出 詳しくは営業マンまでお尋ねください。

## 「美味しいコーヒーの店2014」受賞店決定!!

毎年、お客様から好評を頂いている「美味しいコーヒーの店2014」が決定、6年目を迎える今年は7店のお店が選ばれました。

どのお店もコーヒーの美味しさにこだわり、一杯へのおもてなしで、皆様のご来店を心よりお待ちしております。



|   |                |                  |
|---|----------------|------------------|
| 珈琲専門店 <b>COM</b> (コム)                                   | 刈谷市松栄町2-10-2   | TEL 0566-27-3368 |
| cafe rest <b>RR</b> (アールアール)<br>RIN 1975<br>R.C.F. 1970 | 小牧市野口竈門11-1    | TEL 0566-79-8126 |
| 株式会社 <b>杉</b> (スギ)                                      | 豊田市若林東町雁股7-8   | TEL 0565-53-3472 |
| くらぶで <b>つしま庵</b>  | 津島市本町1-22      | TEL 0567-28-1551 |
| 岩倉 <b>とお山</b>   | 大垣市豊橋町豊橋271    | TEL 0584-62-3439 |
| 株式会社 <b>スミ</b>  | 名古屋市中区東山通1-36  | TEL 052-781-2772 |
| CAFE <b>もりの里</b>  | 知多郡東浦町森岡源吾山1-1 | TEL 0562-84-5189 |



詳しくは、「美味しいコーヒーの店2014」ガイドブックで

Pasta fair

# パスタフェア

喫茶メニューの定番パスタが再び熱い!!  
ああ〜、懐かしのパスタ  
鉄板イタリアンの人気が急上昇



実施期間 2014年3月1日(土)～5月31日(土)

喫茶王国の定番パスタ「鉄板イタリアン」の人气が◎急上昇!  
大手外食チェーンでも一番人気。  
昨年秋にはカゴメ主催「ナポリタンスタジアム」が開催された。

+1ソースとトッピングでバリエーションに彩りを  
「ミート」、「あんかけ」、「明太子」等の定番の中から新たに  
一つ増やすだけで十分!

春の野菜を使えば、季節感を演出。  
いつもの食材を使った「気になるパスタメニュー」で客単価アップを!

- ・実施内容：定番の「鉄板イタリアン」をはじめとするメニューの見直しと新しいパスタメニューのおすすめレシピをご提供
- ・お客様の既存メニューと組み合わせて店内POP、メニュー、のぼりをご用意
- ・フェア参加店限定! 上記期間中に、弊社おススメ食材を特別価格販売

# モクモク手づくりファーム

## 2014年 体験教室 モクモク通信冬号(1月)

### お肉をねるところから始める

#### ●「ウイナー教室」通年開催

うまく締結めできるかな?

時間：平日 10:30～/13:00～  
 土日祝 10:30～/13:00～/15:00～  
 所要時間：約1時間半～2時間  
 料金：お二人分 3150円+お一人追加ごとに1260円  
 10名以上 お一人分1260円  
 30名以上 お一人分1134円

#### ●ぐるぐるスモークウイナー教室 通年開催

ぐるぐる不思議なかたちのウイナー、  
 どうやって作るのかな?

時間：10:30～/13:00～  
 所要時間：教室での体験時間 約1時間半、  
 約1時間半後にスモークをしたウイナーの引き取り  
 (ウイナーづくりの体験時間により、出庫上がり時間が  
 遅くなる場合があります。)  
 料金：お二人分 3500円+お一人追加ごとに1500円  
 10名以上 お一人分1500円  
 30名以上 お一人分1350円

#### ●皮からつくる豚まん教室

時間：10:30～/13:00～  
 所要時間：体験は約1時間半、蒸しあがり約1時間後  
 粉を混ぜて、皮をつくりましょう。  
 皮を発酵させている間に中身の具を練り合わせます。  
 上手に包めるかな?  
 \*お一人様4個の豚まんができます。  
 料金：お二人分 3150円+お一人追加ごとに1260円  
 10名以上 お一人分1260円  
 30名以上 お一人分1134円

#### ●いちご摘み学習 いちごってどんな風に実ができるんだろう? どこから赤くなっていくのかな?



モクモクのいちご摘みはいちごのことを知るところから始める  
 体験教室です。モクモクのいちご摘みは食べ放題ではありません。  
 ただたくさん食べるよりも、大切なことを知ってもらえたらうれ  
 しいなと思っています。

|            | 2014年/1月 | 2月 | 3月       |
|------------|----------|----|----------|
| ウイナー教室     | 通年開催     |    |          |
| ぐるぐるスモーク教室 | 通年開催     |    |          |
| パン教室       |          |    | いちごミルクパン |
| 季節の教室      | 豚まん教室    |    |          |
| タルト教室      | いちごタルト   |    | いちご大巻    |
| 積み体験       | いちご積み    |    |          |

#### ●生地からつくるタルト教室

1月～2月

#### 「いちごタルト教室」

タルト台を焼いている間にカスタード  
 クリームをつくりましょう。  
 できあがったら、いちごをお好みにカッ  
 して盛り付けよう!

時間：平日 10:30～/13:00～  
 土日祝 10:30～/13:00～/15:00～  
 所要時間：体験は約2時間  
 \*タルト台を焼いている間にカスタードクリーム  
 を作ります。  
 \*直径12cmのタルト型で焼きます。  
 料金：お二人分 3150円+お一人追加ごとに1260円  
 10名以上 お一人分1260円  
 30名以上 お一人分1134円

#### モクモクだからできること。

食べるだけでは見えてこないつくり手の声をもっと身近に  
 感じてもらえたらうれしいです。おいしいいちごの良付け方  
 や食べ方、いちご栽培の苦労や工夫を知って、株も心も満足  
 してもらえるような教室です。お子さんはもちろん、大人の  
 みなさんにも新しい発見のあるいちご摘み体験ですよ。

時間：10:30～/13:00～  
 定員：各回2名～40名  
 所要時間：体験は約1時間(園庭まで歩く時間も含まれます)  
 \*いちごの生育状況によっては、開催できない場合も  
 ございます。ご了承ください。  
 \*いちごの試食と大人・小人については約300gの  
 お土産つき  
 1月3日(金)～3月31日(月)  
 大人(中学生以上) 1500円  
 小人(小学生) 1400円  
 幼児(3歳以上) 800円

## 2013年コーヒー業界重大NEWS

1. コーヒー生豆の輸入量が7年ぶりに最高記録更新、43万t超え必至
2. CVSコーヒーなど飲用機会の拡大で、消費量は過去最高へ
3. 自主検査成果実り、コーヒー生豆残留農薬基準値超えに対する厚労賞省検査命令が5年ぶり解除
4. ブラジル増産など供給過剰感で国際相場が6年ぶりのポンド100セント台へ(NYC)
5. 「コーヒーと健康」への関心一段と高まる中、全協研究助成成果を収録刊行「コーヒーとからだのおいしい話第3集」
6. 全日本コーヒー商工組合連合会主催、検定事業(全協公認事業)10年目で受験者数1万人超える
7. 全協「10月1日コーヒーの日」事業30周年で起用の松田優作リバイバル広告好評100(国際コーヒー機関)も「世界コーヒーの日」制定へ
8. ICO設立50周年記念式典ブラジルで開催、太田会長らが出席  
全協及び世銀の寄付でコーヒー生産国支援を検討
9. 消費者啓発用コーヒー産地紹介DVD完成「コーヒーに込められた汗と知恵を探る」
10. 全協組織、10月1日より公益法人から一般社団法人に移行

### 社員の目 ～CCSリレーコラム～

#### ～クラシックとコーヒー～

新春の恒例番組に「ウィーンフィルのニューイヤーコンサート」があります。これは毎年1月1日にオーストリアのウィーンにあるミュージクフェラインで開催されるコンサートの模様を生中継で放送する番組で、世界中で注目を集めるコンサートです。クラシック好きには毎年楽しみにしている方も多いと思いますが、私もその一人です。

私は子供のころからコーラスで音楽に親しんできたためか、クラシックの作品にも多少なじみがあります。(今時のAKB48なんかでも好きですが・・・)

クラシックの作曲家にはコーヒーにまつわる逸話がたくさんあります。有名な話は、年末全国各地で演奏される「歓喜の歌」で知られる「交響曲第9番」(通称“第9”)のベートーベンです。彼の人柄を示すエピソードは映画などでもご存知の方も多いと思いますが、神経質な一面を持っていました。そこでコーヒーに関する話をひとつ。彼はコーヒーを淹れる時にはコーヒー豆をキッチリ60粒数えたと言われていました。いかにも神経質な性格にピッタリのエピソードですよ。他にもクラシック界の巨匠たちにはコーヒーにまつわるエピソードが沢山あります。

私たちの商売道具であるコーヒーには、こういったエピソードや歴史の中でキラッと光る名脇役として語られることがしばしばあります。こんな話を聞くと今日の1杯のコーヒーが一味違ってくるように思いませんか？

営業企画課 稲葉茂

# Happy Valentine's Day



来月はいよいよバレンタイン、とは言ってもチョコレートを  
買ったのは何時頃かと、ハタと考えてしまう年代の私(照)ですが・・・  
今や女の子たちの間では、「義理チョコ」よりも「友チョコ」のために  
可愛らしいチョコを選ぶそうです。

さて、バレンタインの由来は色々ありますが、バレンタイン司教と一緒にいたい恋人  
たちのために命を落としたことから、この日が恋人たちの日となったというのが一般論  
だそうです。振り返って日本では、女性が思いを寄せる男性にチョコレートをプレゼント  
する日となってきました。これは、チョコレート屋さんの陰謀と思う方もあるとは思いま  
すが、久しく義理チョコももらっていない私には、少しワクワクする行事だと思いま  
す。そこで一つ提案。来月のバレンタインには、あらためてお世話になっているお客様に  
感謝の気持ちをチョコレートに託してみませんか? 特に男性のお客様にとって、2月  
14日にもうチョコレートはちょっぴり嬉しい「お・も・て・な・し」?となります。「義理  
チョコ」がなくなった今年こそチョコレート屋さんの陰謀(笑)に乗かってみてはいか  
がでしょうか?

### 「消費税増税時、スーパー業界は税抜き表示にて足並みそろろう」

本年4月の消費税増税に向け、スーパー業界、最大手イオンは税抜き本体価格(外税)  
中心の表示する方針を決めた。先の、セブン&アイ・ホールディングスや食品スーパー  
大手のライフコーポレーションやカジュアル衣料店のユニクロを展開するファースト  
リテイリング等も税抜き表示を決めている。

小売店での価格表示は2004年、税込みの総額表示が義務付けられた。だが今春の  
消費税率引き上げ時に増税分を円滑に転嫁するため、昨年6月成立の特別措置法で、  
税抜きの表示が昨年10月から17年3月まで認められた。

小売業界では総額表示のみの場合、商品自体が値上がりした印象を与え、消費の落  
込みを懸念する声が根強い。しかし、これにより全国スーパーを中心に構成する日本  
チェーンストア協会が税抜き表示を基本とする方針を決定。スーパー大手では足並み  
がそろっ格好になる。

## CS COFFEE NEWS

シーシーエスコピー ニュース

2014-1 No.444

発行日 2014年1月1日 企画編集 植葉 茂



シーシーエスコピー株式会社  
名古屋市中川区方輪4丁目13番地  
TEL.052-432-6363(代) F.454-0997

営業本部 TEL.052-432-8383  
上 場 TEL.052-741-3066