

CCS COFFEE NEWS

COFFEE & COMMUNICATION

シーシーエスコーヒー ニュース

2012

4

No.423

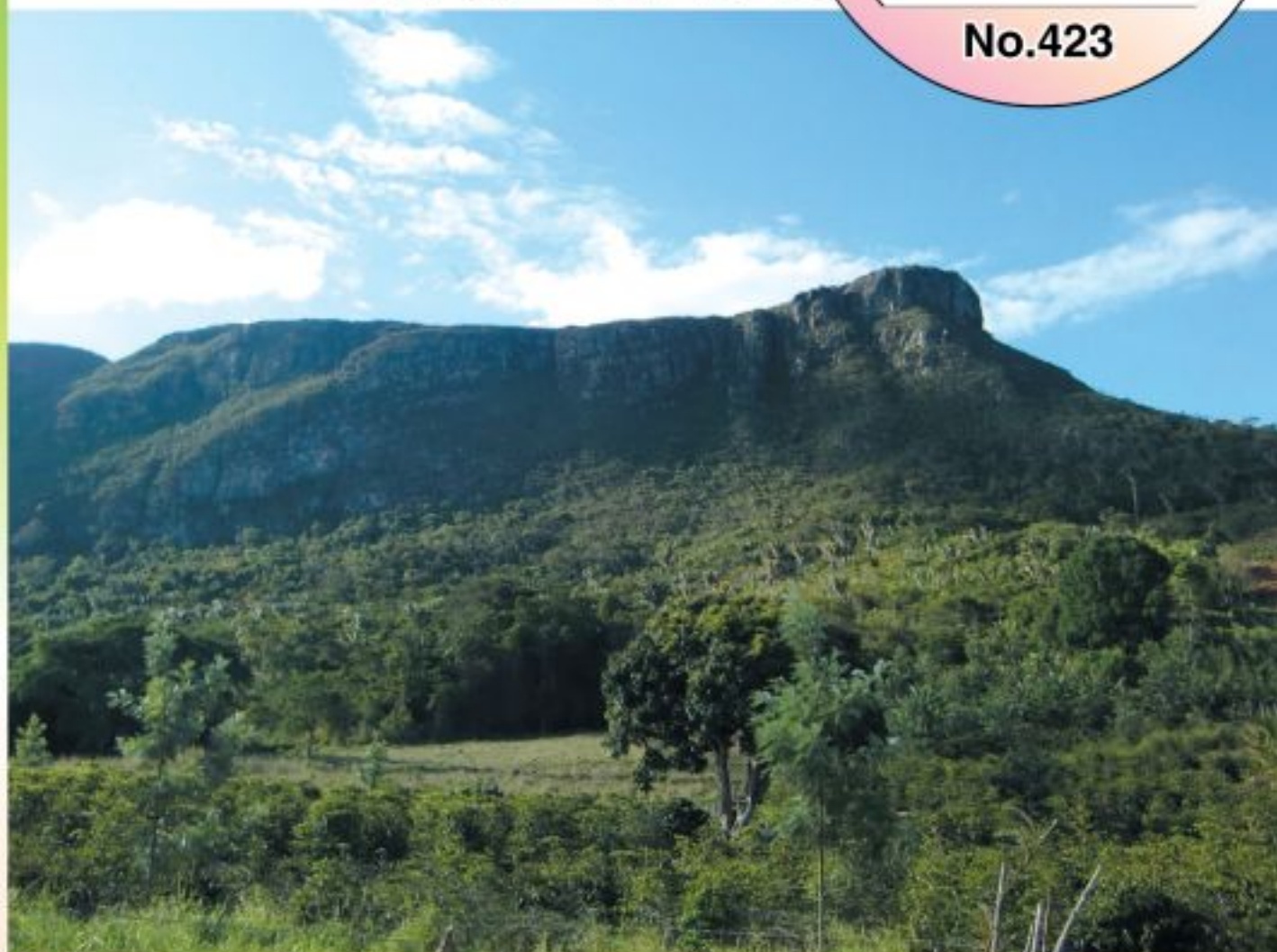


写真:ジェライス農園(ブラジル北部・バイア州)

今月のコーヒー(4月)

ブラジル ハニージェライス
スペシャルティコーヒーに相応しい
雑味を感じさせない柔らかな優しい甘味



Calendar

4月 卯 月 (うづめ)

- 1 (日) エイプリルフール
- 7 (土) 世界保健デー
- 10 (火) 駅弁の日
- 12 (木) 世界宇宙旅行の日
- 13 (金) 喫茶店の日
- 23 (月) サンジョルディの日、世界本の日
- 29 (日) 昭和の日

Contents

- ② コーヒートピックス
- ③ コーヒーエッセイもどき
- ④ 美味しいコーヒーの店2012
- ⑤ 6月のお勧めコーヒー
アイスコーヒーメニューご提案
- ⑥ モクモク手づくりファーム
- ⑦ グラスフェア
- ⑧ こんにちは…編集室です
メルマガご案内

第423号 2012年4月1日発行
シーシーエスコーヒー株式会社
TEL (052)432-6363(代)
夜間・休日緊急連絡先
TEL (052)775-5788 (服部)
090-9172-7549(徳田)

◆ホームページアドレス
<http://www.ccscoffee.co.jp>

コーヒー業界の最新ニュースをご案内

COFFEE TOPICS

コーヒートピックス



抽出後のコーヒー粉で殺菌 低コスト殺菌技術を開発

農研機構野菜茶業研究所は、コーヒー粉・茶殻を原料とする殺菌技術を開発した。

近年、食中毒は世界的に大きな問題となっている。国内では年間1～3万人、アメリカでは7600万人の食中毒患者が発生しており、より安全な殺菌技術の開発が求められている。最もよく使われている塩素系殺菌剤はトリハロメタンを発生させる恐れがあり、殺菌後に塩素臭が残る等の問題点が指摘されている。

そこで同研究所は、コーヒー粉や茶殻の還元力に着目し、強力な殺菌力がありながら、殺菌後は安全で、しかも低コストで製造できる殺菌技術の開発に成功した。

これから、この技術の幅広い分野での応用が期待されている。



コーヒーで6次産業化に挑戦 「八重山の特産品」と意気込む

「八重山100%のコーヒーを多くの人に提供し、八重山の特産品にしていきたい」。石垣市内でコーヒー豆の栽培に取り組む農業法人生産会社・石垣島珈琲園が、農林水産物の一体的な生産・加工・販売を推進する6次産業法の支援を受けることになった。コーヒーという農産物で6次産業化計画が認められたのは国内で初めて。

現在、島内の農園・1haにコーヒーの木400本を栽培。台風強い箱型のハウスを導入し、将来的には2haに2000本に拡大する計画。果肉を活用したジャム作りも始める。こうした取り組みを、国が後押しすることになる。

「6次産業化」・・・農林漁業者が生産・加工・販売を一本化して所得を向上させたり、農林漁業者が2次、3次産業と連携して地域ビジネスの展開や新たな産業を創出する取組。国は昨年3月1日に6次産業化法を施行し、支援を行っている。



コーヒーとイチゴの‘コラボ’ フルーツ・ラテ開発

「喫茶店による街興し、街作り」を展開する岐阜市の「岐阜珈琲物語」推進市民の会は、同市産のイチゴを使った「ぎふ珈琲・莓フルーツ・ラテ」を開発した。

内容は、完熟イチゴと牛乳をミキサーにかけてエスプレッソ・コーヒーに注ぎ、イチゴシャーベットと粉砂糖をトッピング。見た目も鮮やかで、香りや甘さもバランス良く仕上がっている。

同会は「全く新しい味覚への挑戦。デザートのようなドリンク」としており、3月から市内の同会参加の喫茶店で、500円で提供している。



(服部)



COFFEE

エッセイ

もどき

先日、コーヒー公正取引協議会・表示研修会の講演を聴いて参りました。今回はその話です。



内容は「景品表示法と公正取引協議会の役割」について。

初めに景品表示法とは「不当景品類および不当表示防止法」の略で、広告表示や景品付販売のルールを定めたものです。運用は公正取引委員会から消費者庁に移管されました。この法律はその名からも判るように、誇大広告(例:現金1千万円が当たるガム)や偽装表示(例:牛肉使用と表示しながら馬肉を使っていた)を規制するものです。目的は①消費者利益の擁護と、②企業間の公正な競争の確保にあります。例えば馬肉を牛肉の値段で買っていたとしたら消費者は不利益を被ったことになりますし、1千万円という高価な景品を付ける事ができる力のある企業の商品がより売れてしまう事になります。

と、ここまでは法律の説明。この後とても興味深い話をされました。それは景品表示法の運用が公正取引委員会から消費者庁に移管されたことにより、その方向性が微妙に変わってきたと言うのです。どういうことかと言うと、公正取引委員会ではその名の通り“公正な取引を阻害する恐れ”に違法性の主眼を置いてきましたが、消費者庁の下では“消費者保護”に違法性の主眼が変わってきたと言うのです。例えば「絶対お金が貯まる財布」という広告があったとします。公正取引委員会では、よく考えればそんな財布はありえない。そんな商品は競争原理から言って自然淘汰されるから国が費用をかけてまで規制することはしない。それが消費者庁では、それでは騙されて買った消費者が不利益となるから国が費用をかけて規制しましょう。となると言うのです。また、企業間競争を活発にするために景品規制は徐々に緩和されてきた。しかし景品にかかる費用を抑えれば商品価格が下がり、消費者の利益になるということで規制が強化される方向にある。とも言われていました。

これらはあくまでも極端な例として挙げられたのですが、運用する省庁の個性を表す、とても面白い例えだと思いました。

次に公正取引協議会の役割についてですが、公正取引協議会は食品から不動産まで多岐に渡り、平成24.4.1現在で82団体あります。そしてそれぞれが公正競争規約というものを行っています。これは消費者が安心して商品やサービスを選択できるようにするための業界の自主ルールです。

公正競争規約はコンプライアンスの最強の方策である。コンプライアンスとは単に法令を遵守することではなく企業倫理、さらには社会貢献まで具現化したものでなければならない。と言われていました。

私たちのコーヒー公正取引協議会もコーヒー公正競争規約というものを定めています。私たちの規約も、消費者のためであることは当然のことであり、さらに踏み込んで社会貢献まで考えていかなければならないものだということを改めて考えさせられました。

(香ノ木)

美味しい
コーヒーの店
認定

「美味しいコーヒーの店」

2012

自慢のデカ盛りメニューと珈琲を堪能

カフェテラスダッカ

愛知県
名古屋市
東区



唾然とさせるデカ盛りメニュー。大食いフリークの中では知らない人はいない「カフェテラス ダッカ」は代官町で、今日も挑戦者をどっしりと待ち構えます。

コーヒーはネルドリップで丁寧に淹れられ、こだわりの美味しいコーヒーがいつも堪能できます。すべてのドリンクに、山盛りのポップコーンが付いてくるのも「ダッカ」らしいサービス。しかしながら、「ダッカ」と言えば、やっぱりチャレンジメニュー！約40cmの特大のお皿には、びっくりするような量のご飯、スパゲティー、ハンバーグ、サラダがそびえ立ちます。チャレンジメニューの攻略に、週末になると全国各地から挑戦者がやってくるとか。「いつでも挑戦をお待ちしています」と店長は笑います。



- ブレンドコーヒー ¥350
- アメリカンコーヒー ¥350
- ◆モーニングサービス
AM7:00～AM10:30
ドリンクに
バタートーストorサンドイッチ

- ◆ハンバーグランチ
AM11:00～PM2:30
¥800～¥1,500



【地下鉄桜通線高岳駅から徒歩約10分】

名古屋市東区横代官町20 TEL 052-935-1114

●営業時間

AM7:00～PM5:30
ラストオーダー PM5:00

土曜日 AM7:00～PM4:30
ラストオーダー PM4:00

●定休日 日曜・祝日

●席数 33席

🅐 1台



お店で『今月の珈琲』として「一杯、淹れたて」で提供してみたいかがでしょうか!



6月のお勧めコーヒー

アメリカ ハワイコナ



ハワイ州は、8つの大きな島と120以上の小島が全長2400キロにわたって連なっています。このうちハワイコナと呼ばれるコーヒーを栽培しているのが、ビッグアイランドと呼ばれるハワイ最大の島、ハワイ島です。ハワイ島にある標高4205メートルの、マウナ・ケア山の西側の斜面にあるコナ地方がその生産地です。

コナ地区は火山灰からなる肥沃な土壌で、コーヒーの木に必要な栄養分が豊富に蓄えられています。また昼と夜の気温の寒暖差が大きく、コーヒー栽培に理想的な条件が揃っています。アメリカが世界に誇るコーヒーだけあり、栽培から精製まで非常にしっかりと管理されています。ハワイコナの中でも、大粒で欠点の少ないものがハワイコナ エクストラ・ファンシーと称されています。ちなみにホワイトハウスでの晩餐会の最後は、このハワイコナが振る舞われます。



味の特徴 トロピカルな芳香の中に柔らかな酸味があり、滑らかな口当たりのコーヒーです。地上の楽園・南国ハワイの風を感じながらハワイコナをお楽しみください。

お勧めの抽出方法……ペーパー抽出・サイフォン抽出
詳しくは営業マンまでお尋ねください。

フレーバー	焙煎度合
コク	ライト
香り	シナモン
甘味	ミディアム
苦味	ハイ
酸味	シタール
	フルシティ
	フレンチ
	イタリアン

アイスコーヒーの出番です!!

春のポカポカ陽気... アイスコーヒーが美味しくなります♪

今年のアイスは
1.5倍たっぷり
1.5倍濃い目
で売上げアップ!

**グラスも新調して
リフレッシュ!!**

(P7で特売案内しています)

いちご摘み教室 2012

お電話にて予約受付

いちごづくりのことをもっと知って欲しいという思いから、モクモクのいちご摘み体験は始まりました。モクモクのいちご摘みは食べ放題ではありませんが、おいしいいちごの見分け方や食べ方、いちご栽培の苦労や工夫を知って、味も心も満足してもらえるような教室です。

モクモク 手づくりファーム

- 開催期間 2012年4月30日(月・祝)迄
- 開催時刻 平日 10:30・13:00
土日 10:30・11:30・13:00・14:30
- 所要時間 約60分(ハウスまでの移動時間含む)
- 教室定員 2~40名
- 料金 3月21日(水)~ 1,400円・1,300円・700円
(参加者全員にいちごの試食、大人・小人には1パック約300gのおみやげつき)

100本の遅咲き桜が満開!

里山桜まつり

4月28日(土)・29日(日)・30日(祝)

春になると、モクモクでは100本の里山桜が咲き誇ります。モクモクの桜は少しピンクの色味が濃い遅咲き桜です。ちょっと遅めのお花見を楽しみましょう。

***桜まつり工作** 風車やプロペラおもちゃで春風をつかまえよう!

お花の風車づくり

かわいらしいお花の形をした風車をつくろう。

●参加費:100円(税込)

空飛ぶプロペラおもちゃづくり

ゴム動力のプロペラおもちゃだよ。空高く飛ばしてみよう!

●参加費:400円(税込)

***桜の木の下で「味わう」花見餅つき**

よもぎの季節、この時期だけのよもぎのお餅つきをしよう! 里山桜をみながらお餅を食べよう!

●時間:11:45~ / 12:45~ / 13:45~ / 14:45~

●つきたてのお餅 1つ 200円(税込)

あんこと日本茶付き

***モクモクの音楽の日**

桜の木の下でほのぼのコンサート

桜を眺めながら、ゆったりと音楽を楽しみましょう。

●演奏時間 11:00~ / 12:00~

13:00~ / 14:00~ (各30分程度)

とことん食べて とことん遊んで とことん学ぶ
日本一の豚の祭典

第17回

とんとん祭り!

5月3日(祝)~6日(日)の4日間



*4日間で全40レース!春のモクモクダービー開催

*スキンシップじゃんけん&お祭り限定缶バッジが登場!

*各レースの優勝者には
「モクモク特製 伊賀焼トロフィー」をプレゼント!!

*豚にまつわる楽しいイベント盛りだくさん!

*モクモク自慢のおいしい屋台もたくさん登場!!

第二名神開通に伴い、京都・滋賀方面からのアクセスが便利になりました! 信楽I.C.から車で約30分

<アクセス>

公共交通機関をご利用の場合

- ・JR信楽駅よりタクシーで約15分
- ・近鉄上野市駅よりタクシーで約25分

お車をご利用の場合

- ・西名阪・東名阪(大阪・名古屋)より
名阪国道→王生野インター下車滋賀方面へ約10分
- ・名神高速(京都・滋賀方面)より
信楽I.C.下車→国道307号線を水口方面へ→
午前西交差点を右折→伊賀山崎交差点→
モクモク看板を右折→755号線→看板左折約5分

- 四日市・津より約1時間
- 大阪より約1時間
- 京都・奈良より約50分
- 名古屋より約2時間

<入場料>

- おひとり500円(税込)
※大人・小人とも ※0才~2才無料
- 30名以上団体
おひとり400円(税込)



伊賀の里 モクモク手づくりファーム(編集担当:浜辺)
お問い合わせ・ご予約は:0595(43)1489(9:00~17:00)

詳しくは、HPをご確認ください。
<http://www.moku-moku.com/>

グラスフェア

春本番!!

グラスを新調してみませんか!



- 申込メ切.....4/20 (金)
- お渡し.....入荷次第順次
- 取扱いカタログ



- | | | |
|---|-------------|--------------|
| ① | 石塚硝子(株) | 上代価格より40%off |
| ② | 東洋佐々木ガラス(株) | 上代価格より40%off |
| ③ | (株)二宮クリスタル | 上代価格より30%off |

※カタログ内 対象商品は、グラスのみです。
但し、全メーカー、クリスタルガラスは除外となります。

詳しくは営業マンまで。

下記 注文書に記入の上、担当者にお渡しください。

キリトリ線

グラスフェア で注文書

平成24年 月 日

CCS担当 課 ()

お客様名(店印)

メーカー番号	カタログページ	品 名・品 番	特 価	ご注文数量

①石塚硝子(株) ②東洋佐々木ガラス(株) ③(株)二宮クリスタル

※消費税は別途となります。

こんにちは……編集室です

卯月4月。

1.5倍濃い目
1.5倍たっぷり

日本では新年度の始まりということで、満開の桜の下で新入学生や新入社員のフレッシュな姿を多く見かけます。体より大きなランドセルを背負った新1年生が上級生に手をひかれて登校する姿は見る人誰もが微笑ましいと感じます。

ところで、最近このランドセルが新しいコンセプトでリニューアルされていることをご存知でしょうか。各社競って「A4クリアファイルが楽々入れられます」を売り文句にしてPRしています。ちょっと大きめサイズでないとA4クリアファイルは入らないそうで、ランドセルの世界も「サイズアップ」がキーワードのようです。

私たち飲食業の世界でもサイズアップや増量キャンペーンはお客様へのアピール度が高い販売促進です。実施したある店舗ではパスタの増量を行ったところ、お客様が増え、売上アップに貢献しています。こういったサイズアップや増量による販売促進は以前から実施されていて効果も期待大です。

昨年から「1.5倍の増量」と「1.5倍濃い目」のアイスコーヒーをご提案しており、これも多くの店で実施され、成果が報告されています。

今年の夏は増量キャンペーンでお客様にアピールしてみたいはいかがでしょうか？

(編集室)

カレーフェア2012 開催します！



詳しくは5月号にて
ご案内いたします。

CCS COFFEE NEWS

シーシーエスコーヒー ニュース

2012-4 No.423

発行日 2012年4月1日 企画編集 山口佳哉



シーシーエスコーヒー株式会社

名古屋市中川区万場4丁目813番地

TEL (052) 432-6363 (代) 〒454-0997

営業本部 TEL.052-432-6363

工場 TEL.052-741-3066